



**Cursos livres, certificações, extensões e especializações**  
**Lista por instituição de ensino**

**RAFAEL LIGEIRO**

## Índice

<b>INTERNACIONAIS</b>	UN CC Learn (ONU).....18	FIA Online.....7
<b>AUSTRÁLIA</b>	University of Michigan.....21	FIAMFAAM.....7
Curtin University.....5	University of Rochester.....21	Instituto Brasileiro de Coaching (IBC).....8
Deakin University.....5	<b>INGLATERRA</b>	Instituto Legislativo Brasileiro (ILB).....8
ICMS Sydney.....8	University of Leeds.....20	Impacta.....9
James Cook University.....9	<b>IRLANDA</b>	Laureate International.....9
MacQuarie University.....13	Accenture.....3	Mackenzie.....12
Open2Study.....13	<b>ITÁLIA</b>	Mind School.....13
Sydney TAFE.....17	Universitá di Roma.....20	L.F. Pondé Cursos.....14
University of Wollongong....21	<b>RÚSSIA</b>	Portal Educação.....14
<b>ESPAÑA</b>	Saint Petersburg State University.....15	PUCRS.....14
IAB Spain.....8	<b>NACIONAIS</b>	RD University.....14
Universitat Autònoma de Barcelona.....20	Anhemi Morumbi Educaç....3	Rock University.....15
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	B3.....4	SEBRAE.....16
Berkeley.....4	Cáspér Líbero.....4	Senac.....16
Columbia University.....4	Claretiano.....4	SENAI.....16
Facebook Blueprint.....6	Comunique-se.....5	SESI.....17
Google.....7	Cruzeiro do Sul.....5	Slash by PUCPR.....17
Hubspot.....8	Escola Conquer.....5	SPDL.....17
LinkedIn Learning.....9	ESPM.....6	UNICAMP.....19
Northwestern University.....13	Estácio.....6	Universidade Anhemi Morumbi.....20
SEMrush.....16	Febracis.....6	Universidade Sólides.....20
Twitter Flight School.....18	FGV Online.....7	USP.....21
Udemy.....18		



- **DIGITAL SKILLS: DIGITAL SKILLS FOR WORK AND LIFE**



**ANHEMBI MORUMBI EDUCAZ**

- **A JORNADA DO HERÓI**
- **AS MUDANÇAS DA NOVA ERA: PONTOS DE INFLEXÃO DE KLAUS SCHWAB**
- **AUTOCONHECIMENTO: A BASE DA LIDERANÇA**
- **COMO AUMENTAR O TICKET MÉDIO**
- **COMO ELABORAR UM ARTIGO CIENTÍFICO E UM PROJETO DE PESQUISA**
- **COMO O COACHING PODE AUXILIAR NA GESTÃO DE PESSOAS?**
- **COMO OFERECER UMA BOA EXPERIÊNCIA DE COMPRA AO CLIENTE**
- **COMO TER UMA EQUIPE MOTIVADA**
- **CONCEITOS DO DESIGN E TEORIA CROMÁTICA**
- **CULTURA DA INOVAÇÃO CORPORATIVA**
- **DE PILOTO A SUPEREMPRESÁRIO**
- **ESTRUTURAS NARRATIVAS**
- **EVOLUÇÃO DOS GAMES E SOCIEDADE**
- **FEEDBACK**
- **GESTÃO DO ENCANTAMENTO**
- **GIFTING & COMPLIANCE**
- **INDÚSTRIAS CRIATIVAS**
- **LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)**
- **MARKETING DIGITAL MULTINÍVEL**
- **OFICINA DE APRESENTADORES RRTV**
- **OS SETE ENREDOS POSSÍVEIS DO STORYTELLING**
- **PERFIL DO CONSUMIDOR GAMER NO BRASIL**
- **PRINCÍPIOS E BASES DA COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA**
- **STORYTELLING**
- **TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE**
- **TÉCNICAS DE TIPOGRAFIA E DIAGRAMAÇÃO**



- FINANÇAS PESSOAIS E INVESTIMENTOS EM AÇÕES



- ACADEMIC AND BUSINESS WRITING



- EMPREENDEDORISMO NO JORNALISMO
- ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES
- MÍDIAS DIGITAIS E RELAÇÕES HUMANAS
- PROMOÇÃO E MERCHANDISING



- CLARET: MISSÃO E VIDA
- MINDFULNESS: A ARTE DE SE VIVER O PRESENTE



COLUMBIA UNIVERSITY  
IN THE CITY OF NEW YORK

- GLOBAL HUMAN CAPITAL TREND CLASS

## **Comunique-se**

- CERTIFICAÇÃO COMUNIQUE-SE PARA ASSESSORIA DE IMPRENSA
- FORMAÇÃO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS
- MARKETING DE INFLUÊNCIA

## **Universidade Cruzeiro do Sul**

- TEORIAS E TÉCNICAS DO JORNALISMO AUDIOVISUAL NA IMPRENSA ESPORTIVA

## **Curtin University**

- ASTRONOMY: DISCOVERING THE UNIVERSE

## **DEAKIN UNIVERSITY**

- COMPETITIVE ADVANTAGE: USING INFORMATION TO BUILD BUSINESS SUCCESS

## **CONQUER**

- INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

# ESPM

- LIDERANÇA, INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E NEUROCIÊNCIA: COMO AGIR NA CRISE
- MICROSTORYTELLING: COMO CONTAR HISTÓRIAS NAS REDES SOCIAIS



- INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

## facebook blueprint

- INSTAGRAM PARA EMPRESAS
- MELHORES PRÁTICAS DE MARCA



- GESTÃO, LUCRO E ALTA PERFORMANCE



- BASES CONCEITUAIS DO MODELO DE GESTÃO
- CIÊNCIA E TECNOLOGIA
- CONHECIMENTO, SABER E CIÊNCIA
- GERENCIAMENTO DE ESCOPO DE PROJETOS
- PROCESSO DE COMUNICAÇÃO E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
- PRODUTO E MERCADO: CONCEITOS E PILARES DO MARKETING
- PRODUTO, MARCA E SERVIÇOS
- REDES SOCIAIS: CONCEITOS E ORGANIZAÇÃO
- SUSTENTABILIDADE APLICADA AOS NEGÓCIOS: ORIENTAÇÕES PARA GESTORES



- CENÁRIOS 20 | 25
- CYBER HACKING
- GROWTH AGRO



- COMUNICAÇÃO E PENSAMENTO



- ADWORDS PARA CELULAR
- ADWORDS PARA VÍDEOS
- FUNDAMENTOS DO ADWORDS
- PRINCÍPIOS BÁSICOS DE MARKETING DIGITAL
- PUBLICIDADE EM PESQUISA
- VENDAS DE SOLUÇÕES DIGITAIS



- INBOUND MARKETING



- MARKETING DIGITAL



- GESTÃO DE CARREIRA E AUTORREALIZAÇÃO



- MANAGEMENT FOR A COMPETITIVE EDGE



- POLÍTICA CONTEMPORÂNEA



# IMPACTA

- **BIG DATA: INTRODUÇÃO E OPORTUNIDADES**
- **COMUNICAÇÃO PARA LÍDERES**



- **WORLD MUSIC**



- **VOLUNTARIADO: O QUE É E PARA QUE SERVE**

## LinkedIn LEARNING

- **15 SECRETS SUCCESSFUL PEOPLE KNOW ABOUT TIME MANAGEMENT**
- **ADVANCED BRANDING**
- **ADVERTISING ON FACEBOOK**
- **B2B FOUNDATIONS: SOCIAL MEDIA MARKETING**
- **BALANCING MULTIPLE ROLES AS A LEADER**
- **BE A BETTER MANAGER BY MOTIVATING YOUR TEAM**
- **BRAND AND MARKETING INTEGRATION**
- **BUILDING AN INTEGRATED ONLINE MARKETING PLAN**
- **BUSINESS ANALYST AND PROJECT MANAGER COLABORATION**
- **BUSINESS INTELLIGENCE FOR CONSULTERS**
- **BUSINESS STORYTELLING**
- **COACHING EMPLOYEES THROUGH DIFFICULT SITUATIONS**
- **COACHING FOR RESULTS**
- **COACHING SKILLS FOR LEADERS AND MANAGERS**

- COMMUNICATING IN THE LANGUAGE OF LEADERSHIP
- COMMUNICATE TO INFLUENCE
- COMMUNICATING WITH CHARISMA
- COMO FAZER PERGUNTAS PODEROSAS PARA VENDAS
- CONTENT MARKETING FOUNDATIONS
- CONTENT MARKETING: BLOGS
- CONTENT MARKETING: NEWSLETTERS
- CONTENT MARKETING: SOCIAL MEDIA
- CONTENT MARKETING: STAYING RELEVANT
- CONTENT MARKETING: VIDEOS
- CREATING A MARKETING GROWTH SYSTEM
- CREATING AN EDITORIAL CALENDAR
- CREATIVE THINKING
- CRISIS COMMUNICATION
- DA VITIMIZAÇÃO À AÇÃO: COMO ASSUMIR O CONTROLE
- DEEP WORK: RULES FOR FOCUSED SUCCESS IN A DISTRACTED WORLD
- DESENVOLVIMENTO DA INVENTIVIDADE
- DESIGN THINKING AT WORK
- DESIGN THINKING: CUSTOMER EXPERIENCE
- DESIGNING EMOTION: HOW TO USE DESIGN TO MOVE PEOPLE
- DEVELOPING ADAPTABILITY AS A MANAGER
- DEVELOPING CREDIBILITY AS A LEADER
- DISRUPTIVE BRANDING
- EMOTIONAL INTELLIGENCE FOR PROJECT MANAGERS
- GEMBA KAIZEN: A COMMONSENSE APPROACH TO CONTINUOUS IMPROVEMENT
- GESTÃO DE GERENTES EXPERIENTES
- GESTÃO DE NOVOS GERENTES
- GESTÃO DE PROFISSIONAIS DE ALTO DESEMPENHO
- GESTÃO DE PROFISSIONAIS DE ALTO POTENCIAL
- GET UNSTUCK FROM A CAREER RUT
- GOING TO EXTREMES: HOW LIKE MINDS UNITE AND DIVIDE
- GOOGLE ADS ESSENTIAL TRAINING
- GOOGLE ANALYTICS: ESSENTIAL TRAINING
- GROWTH HACKING FOUNDATIONS
- GROWTH HACKING TIPS
- HOW TO CREATE A PERFECT ELEVATOR PITCH
- HUMAN-CENTERED LEADERSHIP
- IGNITING EMOTIONAL ENGAGEMENT
- IMPROVING YOUR LISTENING SKILLS

- IMPROVING YOUR THINKING
- LEADING IN CRISIS
- LEADING YOUR TEAM THROUGH CHANGE
- LEARN EMOTIONAL INTELLIGENCE, THE KEY DETERMINE OF SUCCESS
- LEARNING CONVERSION RATE OPTIMAZION
- LEARNING GDPR
- LEARNING PERSONAL BRANDING
- LEARNING TO WRITE MARKETING COPY
- LEVERAGING THE NEUROSCIENCE IN THE WORKPLACE
- MANAGING BRAND REPUTATION
- MANAGING CONFLICT: A PRACTICAL GUIDE TO RESOLUTION IN THE WORKPLACE
- MANAGING EXPERTS
- MANAGING GENERATION Z
- MANAGING ORGANIZATIONAL CHANGES FOR MANAGERS
- MANAGING PROJECT STAKEHOLDERS
- MANAGING TEAM CREATIVITY
- MANAGING TECHNICAL PROFESSIONALS
- MARKETING AND MONETIZING ON YOUTUBE
- MARKETING COMMUNICATIONS
- MARKETING DURING A CRISIS
- MARKETING ETHICS
- MARKETING ON LINKEDIN
- MARKETING TO GENNERATION Z
- MARKETING TO HUMANS
- MARKETING TO MILLENIALS
- MENTORING OTHERS
- MINDFULNESS: FUNDAMENTOS DA ATENÇÃO PLENA
- MOBILE MARKETING FOUNDATIONS
- NEIL BLUEMENTHAL ON BRANDING
- O PROCESSO CRIATIVO EM CINCO ETAPAS
- ONLINE MARKETING FOUNDATIONS
- OPTMIZATION MARKETING EMAILS
- PENSAMENTO ESTRATÉGICO
- PERFORMANCE MANAGEMENT: SETTING GOALS AND MANAGING PERFORMANCE
- PERSUASIVE COACHING
- RAM CHARAN OF COACHING HIGH POTENTIALS
- RYAN HOLMES ON SOCIAL LEADERSHIP
- SANYIN SIANG ON STRATEGIC MENTORING
- SEO FOR SOCIAL MEDIA

- SEO FOUNDATIONS
- SEO: KEYWORD STRATEGY
- SLEEP IS YOUR SUPERPOWER
- SOCIAL MEDIA MARKETING WITH FACEBOOK AND TWITTER
- SOCIAL MEDIA MARKETING: MANAGING ONLINE COMMUNITIES
- SOON YU ON CREATING TIMELESS BRANDS
- START WITH WHY: HOW GREAT LEADERS INSPIRE EVERYONE TO TAKE ACTION
- STORYTELLING FOR ADVERTISING CAMPAIGN
- STORYTELLING WITH DATA
- STORYTRAINING: SELECTING AND SHAPING STORIES THAT CONNECT
- STRATEGIC FOCUS FOR MANAGERS
- STRATEGIC PARTNERSHIPS
- STRATEGIES FOR OUTLEARNING THE COMPETITION
- STRATEGY: THE HISTORY
- THE ART OF CONNECTION: 7 RELATIONSHIP-BUILDING SKILLS EVERY LEADER NEEDS NOW
- THE COACHING HABIT
- THE COURAGE HABIT
- THE LEADER'S GUIDE TO MINDFULNESS
- THE MARKETING OF COOL
- THE PURPOSE EFFECT
- THE SECRET: WHAT GREAT LEADERS KNOW AND DO
- TOP OF MIND: USE CONTENT TO UNLEASH YOUR INFLUENCE
- TRANSFORME-SE COM A INOVAÇÃO DISRUPTIVA
- UNCONCIOUS BIAS
- USING DATA SCIENCE TO HIRE EMPOLYEES
- UX FOUNDATIONS: CONTENT STRATEGY
- UX FOUNDATIONS: MAKING THE CASE FOR USABILITY TESTING
- VIDEO STRATEGIES FOR HIGH ENGAGEMENT
- WHAT IS GRAPHIC DESIGN?
- YO SANTOSA, BRANDING EXPERT



- CULTURA DIGITAL NA EDUCAÇÃO
- ESTRATÉGIA CORPORATIVA E GESTÃO DE PROJETOS



**MACQUARIE**  
University

- CLIMATE CHANGE

13



- DESIGN THINKING: PENSANDO NA PRÁTICA



**Northwestern**  
University

- MARKETING ESPORTIVO



- WRITING FOR THE WEB

# L.F. PONDÉ

- PECADOS, UMA ANATOMIA DA ALMA



- A ARTE DE LIDERAR
- BRAINSTORMING EFICAZ
- DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ESTRATÉGICO
- GERENCIAMENTO DE PROJETOS
- GESTÃO DE CONHECIMENTO
- GESTÃO ORGÂNICA
- PLANEJAMENTO DE VIDA E CARREIRA

# PUCRS

- COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS, EMOCIONAIS E TECNOLÓGICAS PARA TEMPOS DE MUDANÇA
- MENTALIDADE DE DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO
- PRODUTIVIDADE, GESTÃO DE TEMPO E PROPÓSITO



- CUSTOMER SUCCESS – STARTER | AGÊNCIA DE RESULTADO
- GESTÃO – STARTER | AGÊNCIA DE RESULTADO

- INTRODUÇÃO AO CUSTOMER SUCCESS
- INTRODUÇÃO AO INBOUND MARKETING
- INTRODUÇÃO AO INSIDE SALES
- MARKETING DIGITAL NA PRÁTICA
- MARKETING INICIAL PARA AGÊNCIAS
- POTENCIALIZE SUA AGÊNCIA DE SUCESSO
- RD STATION MARKETING BASIC



- BRANDING
- COPYWRITING
- CUSTOMER SUCCESS
- INBOUND MARKETING
- MARKETING DE CONTEÚDO 2.0
- ONBOARDING ICLIPS
- OUTBOUND MARKETING & SALES
- PRODUÇÃO DE CONTEÚDO 2.0
- REVISÃO DE CONTEÚDO PARA WEB
- WORDPRESS NA PRÁTICA



Saint Petersburg  
State University

- RUSSIAN ALPHABET



- GI GESTÃO DA INOVAÇÃO: INOVAR PARA COMPETIR
- GQVE – GESTÃO DE QUALIDADE: VISÃO ESTRATÉGICA
- MARKETING DIGITAL PARA EMPREENDEDOR
- PEQUENAS EMPRESAS NAS REDES SOCIAIS



**SEMRUSH**

- KEYWORD RESEARCH
- ON-PAGE AND TECHNICAL SEO
- SEMRUSH SEO TOOLKIT
- SEMRUSH SITE AUDIT



- LÍDER COACH



- DESENHO ARQUITETÔNICO
- EDUCAÇÃO AMBIENTAL
- ÉTICA E CIDADANIA





- COMUNICAÇÃO EFETIVA
- COMUNICAÇÃO NO FOCO ORGANIZACIONAL
- ÉTICA PROFISSIONAL DAS REDES SOCIAIS DA INTERNET
- O EMPRESÁRIO DO TERCEIRO MILÊNIO
- REDAÇÃO ADMINISTRATIVA

*slash*/education



- BIOMIMÉTICA: NATUREZA COMO FONTE DE INSPIRAÇÃO DE INOVAÇÃO
- ÉTICA PRA QUÊ?

# SPDL

powered by  
SÃO PAULO DIGITAL SCHOOL

- PROPORÇÃO ÁUREA



- SPORTS AND RECREATION MANAGEMENT



FLIGHTSCHOOL

- **TWITTER PARA EXECUTIVOS**



- **ASTRONOMÍA OBSERVACIONAL, RUTAS DEL CIELO**
- **INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO**
- **O JORNALISMO E O CAMINHO DAS PROFISSÕES**



UN CC:Learn  
The One UN Climate Change Learning Partnership

- **CITIES AND CLIMATE CHANGES**



UNICAMP

- **A COMPLEXIDADE SENSÍVEL: UM PARALELO ENTRE VIDEOGAMES E ARTE**



**Universidade  
Anhembi Morumbi**  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- **COMPETÊNCIA DO LÍDER: COMBINANDO HARD E SOFT SKILLS**

19



**Universidade  
Sólides**

- **PEOPLE ANALYTICS E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

- **L'EGITTO PRIMA E DOPO I FARAONI. DALLA NASCITA DELLO STATO (3000 A.C. CA.) ALLE PRIME COMUNITÀ CRISTIANE (IV SECOLO D.C.)**

**UAB**

**Universitat Autònoma  
de Barcelona**

- **THE OLYMPIC GAMES AND THE MEDIA**



**UNIVERSITY OF LEEDS**

- **HOW TO CREATE A GREAT CONTENT ONLINE**



- **DISINFORMATION, MISINFORMATION, AND FAKE NEWS TEACH-OUT**



UNIVERSITY of  
ROCHESTER

- **THE MUSIC OF BEATLES**



UNIVERSITY  
OF WOLLONGONG  
AUSTRALIA

- **THE POWER OF PODCASTING FOR STORYTELLING**



- **MARKETING DIGITAL**
- **ORIGENS DA VIDA NO CONTEXTO CÓSMICO**

**Veja também:**

[Lista geral de cursos](#)

[Lista de cursos por área de conhecimento](#)

*Foto de capa (Universidade de Oxford): Oleg Mityukhin/Pixabay*



GREEN HALL

